

# Finottato

Edição  
especial **2020**

Ed. 06 • Fevereiro 2020

## O que é Luxo?

*Um conceito que merece  
nosso olhar mais profundo.*



Entrevista com  
especialista em  
papel de parede

Preparação da base  
para pisos vinílicos

Como buscar inspirações  
para novos projetos

LANÇAMENTO

*Industrial Style*

PISO VINÍLICO EM PLACA

**QUADRATTA**

PLACA DE

**60 x 60**

cm



**CINZA NEVOEIRO**



**LUAR DE PRAIA**



**CINZA URBANO**



**CIMENTO QUEIMADO**

## REDAÇÃO

Daniele Pena

## FOTOGRAFIAS

Fernando Willadino

Paulo Lopes

## ARTE E DIAGRAMAÇÃO

Paulo Lopes

Leandro Ferre

## DIREÇÃO GERAL

Rafael Roecker



## FINOTTATO

[www.finottato.com.br](http://www.finottato.com.br)

(48) 3027 4858

[contato@finottato.com.br](mailto:contato@finottato.com.br)

[facebook.com/finottato](https://facebook.com/finottato)

[instagram.com/finottato](https://instagram.com/finottato)

## SAC

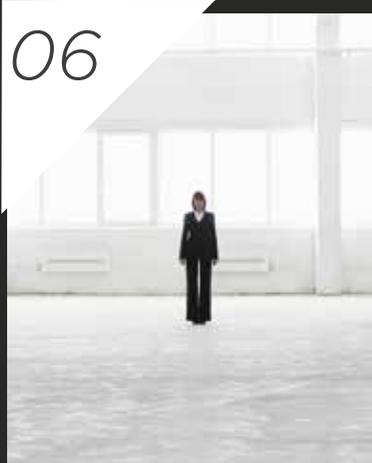
Capitais e Regiões Metropolitanas

4007 1353

Demais localidades

0800 600 1353

06



TUDO COMEÇA  
PELA BASE

10



O QUE É  
LUXO?

12



INSPIRAÇÕES,  
ARQUITETURA  
E VIDA

18



DESIGN  
NA PAREDE

24



FINO PAPO

32



RÉGUAS VINÍLICAS:  
ELAS ESTÃO POR  
TODA PARTE

# Carta

Carta ao leitor.

A Revista Finottato apresenta uma edição muito especial: estamos na Expo Revestir 2020!

Com alegria dividimos este momento com você. Afinal, quando ocasiões felizes acontecem, desejamos compartilhar com quem está ao nosso lado.

A nossa proposta é inspirar, realizar sonhos e ser um meio para dar sentido à vida.

Por isso, preparamos com carinho conteúdos recheados de ideias, inspirações e boas conversas!

Fique à vontade e aproveite a leitura.

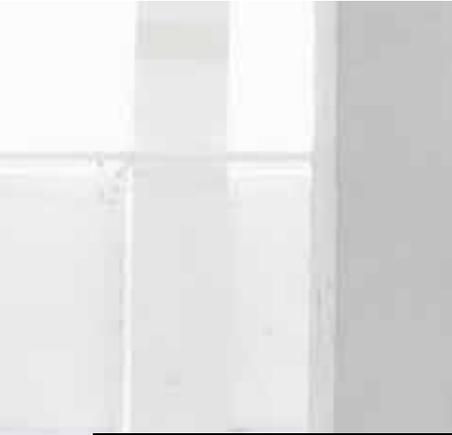
*Equipe Finottato*

**o  
s  
e  
m**

# **Tudo começa pela base**



*A PREMISSE BÁSICA PARA O SUCESSO  
DA INSTALAÇÃO DOS PISOS VINÍLICOS.*



Nesta edição, vamos abordar um assunto essencial para o sucesso da instalação dos pisos vinílicos: a preparação do contrapiso.

Tudo começa pela base, assim como tudo em nossa vida. Ter alicerces consolidados proporciona crescimento mais saudável, bom êxito na escolha de caminhos e formação de pessoas melhores, tudo isso graças a uma boa preparação.

Trazendo essa analogia para o universo dos

“

*A boa preparação do contrapiso, base que recebe os vinílicos, deve ser criteriosa e é a etapa mais importante de todo o processo.*

”



revestimentos, a boa preparação do contrapiso, base que recebe os vinílicos, deve ser criteriosa e é a etapa mais importante de todo o processo.

Para isso, é válido ter um planejamento: certificar-se de que as condições sejam favoráveis ao recebimento do revestimento, pois é o que vai garantir que o produto instalado fique do jeito que desejamos.

Em comparação aos outros tipos de revestimentos, os pisos vinílicos apresentam vantagens que devem ser consideradas.

A instalação dos pisos vinílicos dispensa o uso de serra mármore, que gera poluição sonora, poeira e consumo de água. Sua forma de instalação permite a realização sem bloquear o uso do imóvel, sem restrição de hora e dia, fator relevante ao levar em conta os transtornos da instalação dos pisos cerâmicos.

A sensação de conforto é imensa ao andar sobre o piso, graças às camadas de PVC e à base emborrachada da sua composição, que oferecem conforto térmico e acústico.

Para usufruir dessas vantagens sem qualquer dor de cabeça futura como: retratação de imperfeições da base, descolamento das régua e bolha de água na superfície, é essencial todo o cuidado na preparação do contrapiso.

Como queremos ver os pisos instalados lindamente, vamos fazer um checklist que vai te ajudar a trilhar o caminho do sucesso! Acompanhe o nosso passo a passo:



1  
2  
3  
4  
5

## 5 passos para o resultado ideal

### 1º Passo: Limpeza

Antes de qualquer coisa, é preciso fazer uma boa limpeza na superfície, fazendo a retirada de todo tipo de sujeira. Para as mais difíceis, vale usar uma lixa manual ou automática.

### 2º Passo: Umidade em bases cimentícias

Réguas instaladas em ambientes com umidade ascendente (quando piso térreo) ou represada da cura do contrapiso, podem bloquear a evaporação da umidade e o contato direto com o adesivo à base d'água perderá sua eficiência, soltando as réguas. Para certificar-se, vale um simples teste: grude um plástico transparente retangular com fita adesiva nos quatro lados no chão e aguarde por 24 horas. Após isso, se o plástico estiver úmido, contate um especialista para averiguar a presença de água represada no alicerce e contrapiso.

Dentre as opções no mercado, o "primer antiumidade quartzolit" evita o deslocamento do revestimento ou perda de adesividade, impedindo a passagem de umidade. Se não houver presença de umidade, pode ser usado o "primer base quartzolit" e em caso de sobreposição, o "primer sobreposição quartzolit". Após a aplicação, prossiga com o passo a passo.

### 3º Passo: Firmeza

Para que as réguas não se desloquem, é preciso que a superfície do contrapiso esteja firme e bem estruturada.

Outro fator importante a ser observado, é se o contrapiso é forte o suficiente para suportar o peso dos móveis e demais objetos, caso contrário, o chão pode ceder ocasionando rompimento do vinílico.

### 4º Passo: Nivelção

É importante deixar o contrapiso o mais nivelado possível! Para a correção de imperfeições como ondulações, buracos e outros tipos de desníveis, podemos usar o insumo cimentício autonivelante ou massa niveladora, como a massa de regularização de contrapisos "prepara pro quartzolit" – com secagem ultrarrápida para áreas internas de tráfego intenso. O "nivela rápido quartzolit" também é outra opção: é um autonivelante que regulariza e nivela, com aplicação em única demão para ambientes internos e liberação rápida.

### 5º Passo: Adesivo

A escolha do adesivo correto também é um passo fundamental para o sucesso da instalação de um piso vinílico. O "adesivo para pisos vinílicos quartzolit" deve ser misturado e aplicado com uma desempenadeira de aço dentada A4 sobre a superfície nivelada e seca. Após 15 minutos da aplicação, pode-se iniciar a instalação do piso vinílico. É importante pressionar as réguas sobre o solo para garantir a perfeita aderência.





“

*Para não correr este risco, vale fazer um simples teste: pegue um plástico transparente retangular, grude com fita adesiva nos quatro lados no chão e aguarde por 24 horas.*

”

# LUXURY

“O luxo na arquitetura não é diferente do luxo na vida. Luxo é ter em sua casa aquilo que te deixa feliz.

Luxo são os espaços que te levam a respirar profundamente, a se espantar, a pensar, estranhar, se emocionar.

Pode-se tentar ser feliz com o mínimo, abolir os excessos, mas se para você o mínimo deve ser o máximo, pois que fique com muito. Luxo é não ter regras.”

O consagrado arquiteto brasileiro Isay Weinfeld nos leva a pensar o que é o luxo, discussão atual, mas que já está em pauta há um bom tempo. Prova disso, é que o trecho mencionado acima é de um texto publicado pela Vogue, na década passada. Na matéria, o profissional faz um paralelo entre a arquitetura e a vida, elencando uma série de fatos, ainda atuais, que mostram outra versão do que é luxo.

Na arquitetura, Isay eleva o status da categoria a muito mais do que apenas construir materialmente espaços para moradia. Implicitamente, ele convida o leitor a refletir. O lugar deve ser provocador, um convite a reações diversas. Essa é a verdadeira arte de projetar: provocar algum tipo de sentimento,

estimular uma ação, fazer refletir. O oposto de um espaço com objetos, aparência, móveis em voga sem significado, que não leva em conta os gostos e anseios de quem vai morar nele. Entender o que aspira e o que vai fazê-lo feliz é primordial para garantir o sucesso. E é justamente aí que entra o conceito de luxo.

Na vida, o arquiteto destaca a liberdade de escolha, de acordo com o que se quer: se o bem-estar é baseado em acumular bens materiais, roupas de grife, viagens caras, ok! Caso contrário, se o desejo é estar em uma casa mais simples em meio ao campo, apenas o essencial para vestir e pescar no rio localizado nas redondezas, também está valendo. “Luxo é não ter regras!”

Em uma rápida pesquisa no dicionário Aurélio, luxo no sentido estrito da palavra, significa abundância, profusão. Se você perguntasse o que é luxo às pessoas que fazem parte do seu ciclo, talvez algumas respostas surpreenderiam. Uma casa maior e mais confortável, fazer viagens internacionais sempre que quisesse, comprar tudo o que desejasse. Talvez, essas fossem a maioria das repostas há algum tempo, época em que luxo era comumente relacionado

a bens materiais.

E hoje, quais seriam as respostas? Muitas pessoas passaram a dar um novo sentido à palavra. Nos dias atuais, em que todos estão tão ocupados, com pressa e sem tempo para viver da maneira como gostariam, as respostas poderiam se aprofundar: passar mais tempo com quem se ama, ler um livro, exercitar-se mais, alimentar-se saudavelmente. Ou seja, vislumbres de uma vida melhor.

Seguindo a mesma linha de pensamento, o “novo luxo” está muito mais relacionado a desejos de bem-estar e retorno à simplicidade. A busca de um olhar para dentro e para o reequilíbrio mental em dias de correria e piloto automático, está fazendo com que as pessoas procurem mais por experiências que possibilitem a expressão de autenticidade, onde possam revelar o seu verdadeiro eu, sem as amarras ditatoriais de qualquer espécie. É tempo de liberdade de expressão, de escolhas bem pensadas, melhores e equilibradas. Carros são deixados na garagem enquanto as bicicletas percorrem o caminho para o trabalho. A loja de roupas novas é preterida, enquanto os atuais brechós ficam cheios de interessados



“

*Luxo são os espaços que te levam a respirar profundamente, a se espantar, a pensar, estranhar, se emocionar.*

”

em reaproveitar roupas em bom estado. Fazer compras e levar suas próprias ecobags virou costume. A produção de alimentos orgânicos e o incentivo a compras de produtos artesanais cresceram; e a economia colaborativa está cada vez mais popular.

da fauna? Vai poluir os oceanos? E essa é apenas a ponta de um iceberg de questões cada vez mais profundas, lançadas por pessoas que detêm cada vez mais informações nas mãos e que têm voz, e esta é poderosíssima.

Em paralelo ao crescente cuidado das pessoas com seus semelhantes e com o mundo habitado, as marcas/empresas estão cada vez mais preocupadas em terem discurso alinhado e verdadeiro com esse público, que exige consumir produtos que tenham finalidade maior que a venda. Quando o entendimento é contrário, a punição é certa: o boicote, o abandono da relação e uma má reputação que pode deixar um legado, muitas vezes irreversível.

Mas o que é verdadeiramente luxo?

Independente do status e bem material, o luxo pode ser definido como algo que torna você feliz. É poder ser quem quiser, ter em sua casa um sofá herdado da sua vó, priorizar rever velhos amigos, morar perto dos pais e poder visitá-los sempre que quiser. Escolher o melhor restaurante para celebrar conquistas, poder se presentear porque você merece! O luxo faz parte da vida, por isso poderíamos tentar esgotar os exemplos. Mas e para você, o que é luxo?



Com isso, percebe-se que atualmente existem compradores com propósitos, com maior consciência de consumo e com preocupações que ultrapassam as paredes das suas casas. São engajados, querem saber qual o tipo de material compõe o produto, qual o impacto sua confecção causa ao meio ambiente. É reciclado? É biodegradável? Seu descarte interfere na vida

# Aprender

Inspirações,  
arquitetura  
e vida.





Tranquilo, com voz mansa e um repertório recheado de experiências e referências, Abreu Júnior, arquiteto nascido em Londrina e que escolheu Florianópolis para viver, abriu as portas da Casa Canto para compartilhar conosco um pouco da sua história e inspirações. O resultado foi um bate-papo gostoso e rico, como a casa centenária resignificada e transformada em um centro de ideias e conteúdo.

Paranaense por nascimento e catarinense por amor e tempo de casa, Abreu veio com 16 anos para a cidade, cursou Arquitetura pela UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina) e passou uma temporada morando na França, onde os arquitetos e os decoradores do país deixaram um grande legado a ele.

#### PROJETO EMBLEMÁTICO

Por 15 anos, trabalhou como curador na Mostra Casa Nova – mostra de arquitetura e decoração - onde participou de um exercício, em que foi lançada a questão: com quantos m<sup>2</sup> um casal conseguiria viver bem?

Desafio aceito, o profissional desenhou a Casa Cápsula, uma casa de vidro de 55 m<sup>2</sup> com elementos singulares e que supriam as necessidades diárias do casal.

A intenção do projeto era fazer forte relação entre o interior e o exterior, conforme prega a arquitetura moderna: as pessoas dentro da casa relacionando-se com o exterior.

#### ARQUITETO E PROJETO PREFERIDOS NO MUNDO

Dos profissionais e projetos que o inspiram, Abreu destaca o francês Le Corbusier, um dos principais arquitetos da arquitetura moderna e sua obra atemporal: casa Villa Savoye, localizada próxima a Paris.

O arquiteto nos explicou, que a Villa Savoye foi a primeira casa com fachada livre, janelas em fita, pilotis, terraço jardim e planta livre.

A obra arquitetônica influenciou uma geração de arquitetos do pós-guerra a buscar o simples,

“

*A intenção do projeto era fazer forte relação entre o interior e o exterior, conforme prega a arquitetura moderna: as pessoas dentro da casa relacionando-se com o exterior.*

”

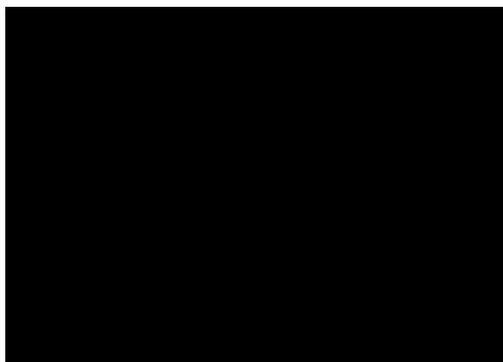
discurso que reverbera até os dias atuais e para Abreu: “Essa casa representa muito bem este conjunto de ideias”.

#### OS BRASILEIROS

Em terras brasileiras, Abreu destacou 2 arquitetos, o renomado Isay Weinfeld, arquiteto contemporâneo - entre os seus projetos estão os Hotéis Fasano Boa Vista (São Paulo) e Fasano Las Piedras (Punta del Este) - e Lúcio Costa, grande pesquisador da arquitetura colonial brasileira que traduziu em arquitetura moderna e influenciou uma geração, dentre esta, Niemeyer. Ambos influenciados por Le Corbusier.

#### PROJETOS COM PROPÓSITO

Em seu mais recente projeto, Abreu convidou 15 arquitetos para ajudá-lo a responder uma questão: como ressignificar uma casa centenária localizada na histórica e charmosa esquina da Rua Luiz Delfino? E o que ela poderia ser e representar para a cidade? Esse coletivo pensou em devolver a Florianópolis uma esquina interessante e chegaram à solução de uma casa colaborativa, que tem desde um corpo de arquitetura, arte, fotografia a uma hospedagem artística, que recebe os convidados do conteúdo da casa. Para a parte de entretenimento, há uma área no porão, onde acontecem palestras, cursos, workshops, imersões, música e gastronomia.



*Espaço Cultural Porão*



# Propósito



“

*Uma casa ligada à arte e cultura, em que as pessoas pudessem frequentar e não um local comercial fechado limitado. Isso foi um dos elementos que movimentaram a construção da ideia que hoje está aí, pronta e muito bem frequentada.*

”



Curiosamente, a casa possui profunda relação com a música: os primeiros moradores estudaram piano com Villa Lobos, ou seja, existe uma história presente no local.

O profissional destaca a importância sobre a pesquisa histórica, que deve ser voltada ao propósito e a qual questionamento esse grupo de arquitetos tinham a responder.

E a resposta foi: uma casa ligada à arte e cultura, em que as pessoas pudessem frequentar e não um local comercial fechado, limitado. Isso foi um dos elementos que movimentou a construção da ideia que hoje está aí, pronta e muito bem frequentada.

Ainda falando sobre aquilo que se busca, o Propósito é um dos 3 Ps (junto à Política e Problema) abordados no livro Empreendedorismo Subversivo, do autor Facundo Guerra (um dos autores que tem o influenciado ultimamente), um paulista que pensa a cidade em todos os seus empreendimentos comerciais de forma a devolver algo ao local. Esse retorno para a cidade tem a ver com a Política. Um exemplo foi o Mirante 9 de julho, localizado atrás do MASP (SP), local antes ocupado por moradores de rua, foi ressignificado por Facundo com a criação de um Café. Mas, essa nova configuração não os empurrou para longe dali, pois o estabelecimento oferece água e banheiro para eles.

O último P diz respeito a resolver um Problema. Após a confirmação de que é necessário a criação de um estabelecimento, parte-se para a resolução das questões técnicas. No caso do espaço de música em uma área residencial, o desafio é não causar incômodo sonoro aos vizinhos.

#### INSPIRAÇÕES

Vêm de um repertório vasto, que vão se acumulando ao longo da própria história e apurando-se com o passar das etapas da vida.

Abreu destaca dentro desse repertório, suas duas voltas ao mundo.

Na primeira realizada em 2006, o foco foi visitar os lugares com elementos da arquitetura antiga e a segunda, em 2012, as cidades à beira do mar foram as escolhidas.

Os passeios, as observações de cada local, suas particularidades, o que cada um tinha a apresentar e até mesmo as hospedagens durante as viagens, tornam-se referências para os seus projetos. Tudo isso registrado e alguns destes lugares nos foram mostrados através de fotos.



*Hospedagem artística Casa Canto*



*Coworking Casa Canto*

Do seu acervo pessoal, o arquiteto nos trouxe alguns itens que ilustram o que faz e o que tem para ajudá-lo quando precisa se inspirar. Destes, destacou 4, adquiridos há um tempo e que fazem parte da sua vida profissional e pessoal, até hoje.

Livro do Vilanova Artigas - arquiteto e grande representante da escola moderna paulista e brasileira. Uma feliz coincidência: em Londrina, quando ainda criança, via obras deste arquiteto e mesmo sem entender, essas já o fascinavam.

Disco de vinil do Chico Buarque – primeiro compositor e cantor que o influenciou quando começou a gostar de música. Curiosamente, ele cursou em torno de 3 anos de Arquitetura.

Xadrez década 40 – embora tenha sido criado na década de 40, o jogo ainda é supermoderno com suas peças que são caracterizadas pela forma de movimento de cada componente do tabuleiro, por exemplo: a rainha é um cubo com uma esfera em cima, que demonstra que pode se movimentar por onde quiser; o cavalo é em forma de “L”, que é justamente o seu movimento.

Livro do Isay Weinfeld – um dos mestres da arquitetura brasileira, que Abreu teve a oportunidade de conhecer pessoalmente, quando aceitou seu convite para um talk em Florianópolis. Segundo Abreu, Isay é um dos principais arquitetos do Brasil e do mundo.

Gostou da nossa conversa? Veja na íntegra esse bate-papo no nosso canal do Youtube.



Assista a entrevista na íntegra.

 /finottato

## Parede com colagens

Para quem busca um ar mais jovial e pop na decoração, a tendência neste ano é substituir a Gallery Wall - parede decorada com diversos quadros - por colagens.

A imaginação é quem manda na hora de compor! Vale usar adesivos, figuras mais divertidas e até lambe-lambe, que faz parte da arte urbana e dá um estilo contemporâneo ao ambiente. Se você não possui o dom de DIY (Faça Você Mesmo), outra alternativa seria utilizar os papéis de parede mais estilizados e fazer um mix de modelos, sem cobrir toda a parede.

Photo by Jon Tyson on Unsplash



Foto: Shutterstock



Capacho Fibra de coco UZOO

## Padronagens disruptivas

As padronagens disruptivas ganham força total em 2020. Seja nos tapetes, capachos ou nas capas de almofada, os padrões quebrados podem complementar a decoração e dar um toque especial ao ambiente.



Cuba pronta da linha prêt-à-porter Portobello

## Cubas de porcelanato prontas

A Portobello, através da técnica nomeada porcelanateria (técnica artesanal + tecnologia de ponta), lançou recentemente a linha prêt-à-porter, portfólio que tem como conceito "pegar e levar". São produtos como cubas, nichos, tampos de mesa que não necessitam de ajustes de medidas, já estão prontos, é só escolher e levar para casa.



# Design

## Design na parede

*ESPECIALISTA EM REVESTIMENTO DE PAREDE, ADRIANO DUARTE FALA SOBRE SUAS PERCEPÇÕES E AS ESCOLHAS MAIS ASSERTIVAS.*

A decisão de dar um “up” na decoração vem junto com as inúmeras possibilidades de produtos que o mercado oferece. Falando especificamente em revestimento, é preciso identificar o quanto de tempo, esforço e dinheiro se está disposto a empregar na hora de fazer a mudança desejada.

Se a opção for por algo que seja prático, rápido, limpo e que não mexa na estrutura do local, o papel de parede pode funcionar muito bem.

Mas você sabe os benefícios e as funcionalidades dele? Caso não, descobrirá agora.

Batemos um papo com o nosso especialista em revestimento de parede Adriano Duarte. Com mais de 15 anos de experiência no mercado, ele compartilhou conosco curiosidades a respeito deste produto tão versátil e que muda a cara da decoração com agilidade e sem sujeira.

Acompanhe com a gente esta conversa aqui e também em vídeo, nosso canal no Youtube.





#### *PAPEL DE PAREDE OU REVESTIMENTO?*

Na verdade, o papel de parede é um dos produtos quando se fala em revestimento de parede. Hoje, a gente tem algumas matérias-primas como non-woven, vinil, papel. Então, papel é um dos produtos que utilizamos neste procedimento de colar na parede.

#### *QUAL A FUNÇÃO DO PAPEL DE PAREDE, É APENAS DECORATIVA ?*

Como hoje existem vários processos de impressão e cada um confere ao produto final uma característica de resistência diferente, conseguimos ter o papel de parede para as mais variadas utilizações em áreas: que necessite de uma limpeza mais rígida, que precise de conforto acústico, que peça durabilidade ou simplesmente decorativa.

#### *O QUE É MELHOR, PAPEL DE PAREDE OU OUTRO TIPO DE REVESTIMENTO?*

Em um mundo onde a velocidade e a urgência são muito grandes, onde temos várias opções de revestimentos, o papel de parede sai na frente nos quesitos: instalação mais rápida, mais limpa e utilização imediata do ambiente

“

*Conseguimos ter o papel de parede para as mais variadas utilizações: seja para uma área que necessite de uma limpeza mais rígida, para área que precise de conforto acústico, área que peça durabilidade ou uma área simplesmente decorativa.*

”

logo após a colocação. Por exemplo: podemos sair de casa pela manhã, com um padrão estético, e ao chegar ao final do dia encontrar uma casa totalmente renovada e sem precisar esperar sair o cheiro da tinta, ou de limpeza no local. O revestimento é muito versátil e isso conversa com os dias atuais.

#### TODOS OS AMBIENTES PERMITEM A APLICAÇÃO DE PAPEL DE PAREDE?

O papel de parede é um produto colado, então para isso é preciso ter uma base que permita fazer essa fixação. Ambiente com parede "doente" - com umidade causada por problema estrutural, onde a cola não vai fixar - não pode ser utilizado. Já em ambientes com umidade natural, a utilização é permitida, salvo em áreas molhadas (como por exemplo a área com chuveiro). A criatividade é que vai te permitir usar. Eu costumo dizer que o papel de parede é uma grande alfaiataria, em cada espaço você consegue dar a sua percepção de criatividade e de design. Sua utilização é permitida em qualquer ambiente, desde que se tome cuidado quanto à base onde será fixado.

#### COMO ESCOLHER O PAPEL IDEAL PARA CADA AMBIENTE?

A primeira etapa é você entender o que precisa, por exemplo: em uma sala de televisão há a necessidade de um produto mais acústico, então você vai para um processo de impressão de vinil expandido, em que temos um produto macio, com uma estrutura de impressão que muitas vezes vai até ajudar no desvio da trajetória das ondas sonoras, diminuindo a reverberação. Já uma área de circulação pede maior manutenção de limpeza, então indico um produto vinílico, o qual tem PVC na composição da tinta, o que confere mais resistência. Para um quarto ou uma área infantil, podemos esquecer um pouco essas partes técnicas e partir para um design diferenciado. Então, dependendo da necessidade, você consegue sim em cima de um portfólio de produtos, como o da Finottato, definir qual é a melhor opção para cada área.





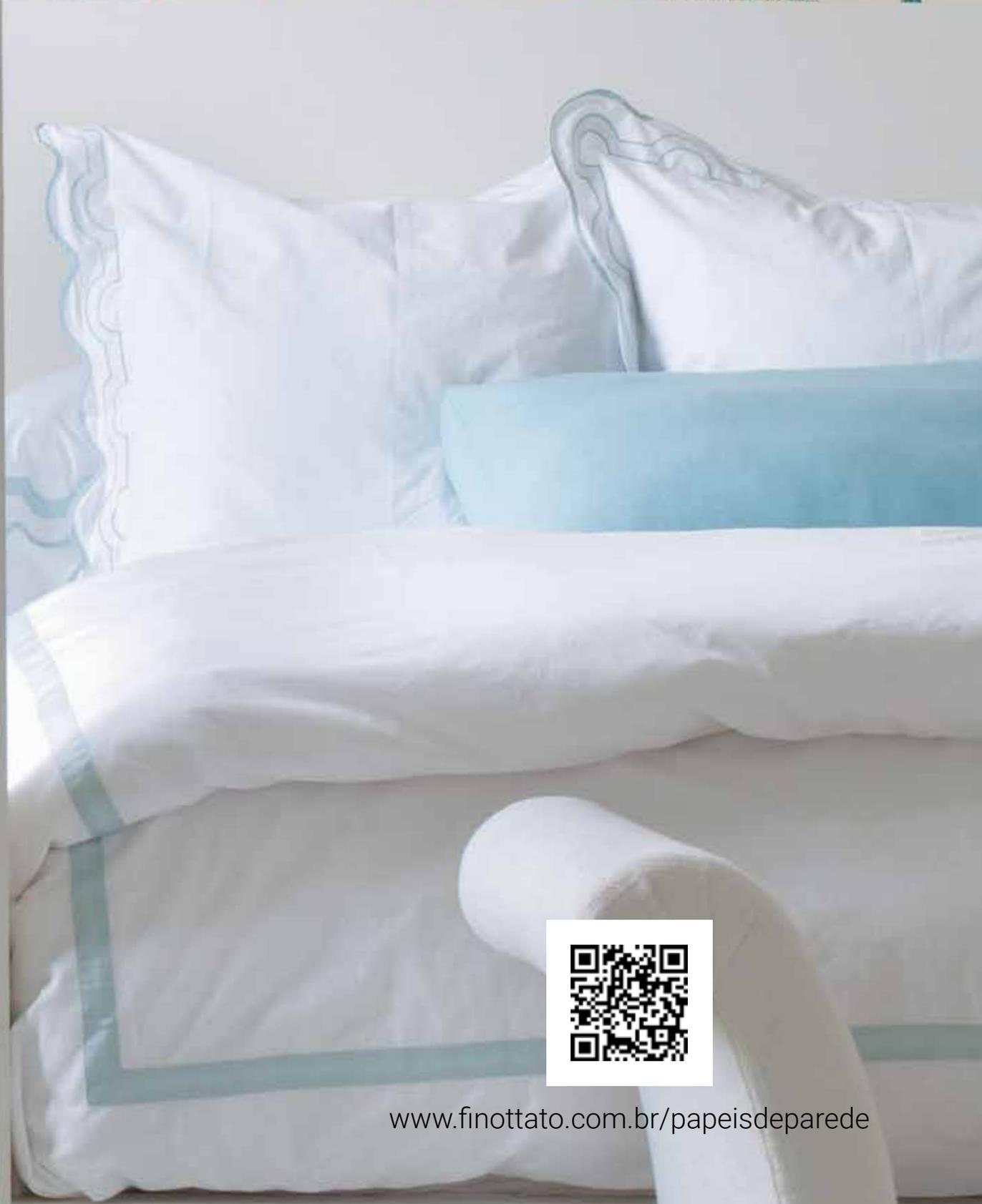
“

*A primeira etapa é você entender o que precisa, por exemplo: em uma sala de televisão há a necessidade de um produto mais acústico, então você vai para um processo de impressão de vinil expandido.*

”



*Estampas espontâneas e autênticas  
para pessoas exigentes.*



# Fino papo

*O sentido do toque.*



*NA BUSCA POR SIGNIFICAR AS ESCOLHAS,  
EXPLORAMOS NOVOS E ANTIGOS CONCEITOS  
QUE EXPLIQUEM QUAL O SENTIDO DO TOQUE.*



Trocar experiências, aprender com o outro, escutar diferentes pontos de vista. A beleza das conversas está em sair uma pessoa melhor do que quando entrou.

Em 2019, passamos por alguns estados do Brasil para bater um Fino Papo com os arquitetos e profissionais de áreas afins, nas lojas parceiras.

O nosso gerente de revestimento de parede, Adriano Duarte, contou-nos como tudo começou, como foi essa experiência e quais são as expectativas dos encontros em 2020.

Você confere este Fino Papo aqui e em vídeo no nosso canal do Youtube.



*Assista a entrevista  
na íntegra.*

 */finottato*





## COMO E POR QUE COMEÇOU O FINO PAPO?

Começou com uma visita a Teresina/PI e no final da apresentação das coleções a proprietária da loja, que já tinha um vasto histórico e já trabalhava há muitos anos com papel de parede, perguntou se poderia voltar para falar sobre esse revestimento para os seus arquitetos no mesmo formato que eu tinha apresentado a ela, porque ela estava passando a conhecer um novo produto que até então não tinha percebido. E aí foi quando a gente percebeu que um formato de apresentação de produto pode mudar a percepção, e até a característica de uso do produto. E foi como tudo começou, entendendo a necessidade desta revenda e também de que outras revendas poderiam passar por essa mesma situação, foi quando a gente iniciou o Fino Papo.

## ONDE ACONTECERAM ESSES ENCONTROS?

Amazonas, Piauí, Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e vamos para outros estados!

## QUAIS SÃO AS EXPECTATIVAS PARA 2020, TEREMOS NOVOS ENCONTROS?

Sim, a ideia em 2020 é fazer de 3 a 4 encontros por mês em várias regiões do Brasil. Até final de março a agenda está bem redondinha. Estamos lançando mais 3 produtos, os quais queremos aproveitar estas ações e apresentá-los no segundo semestre.

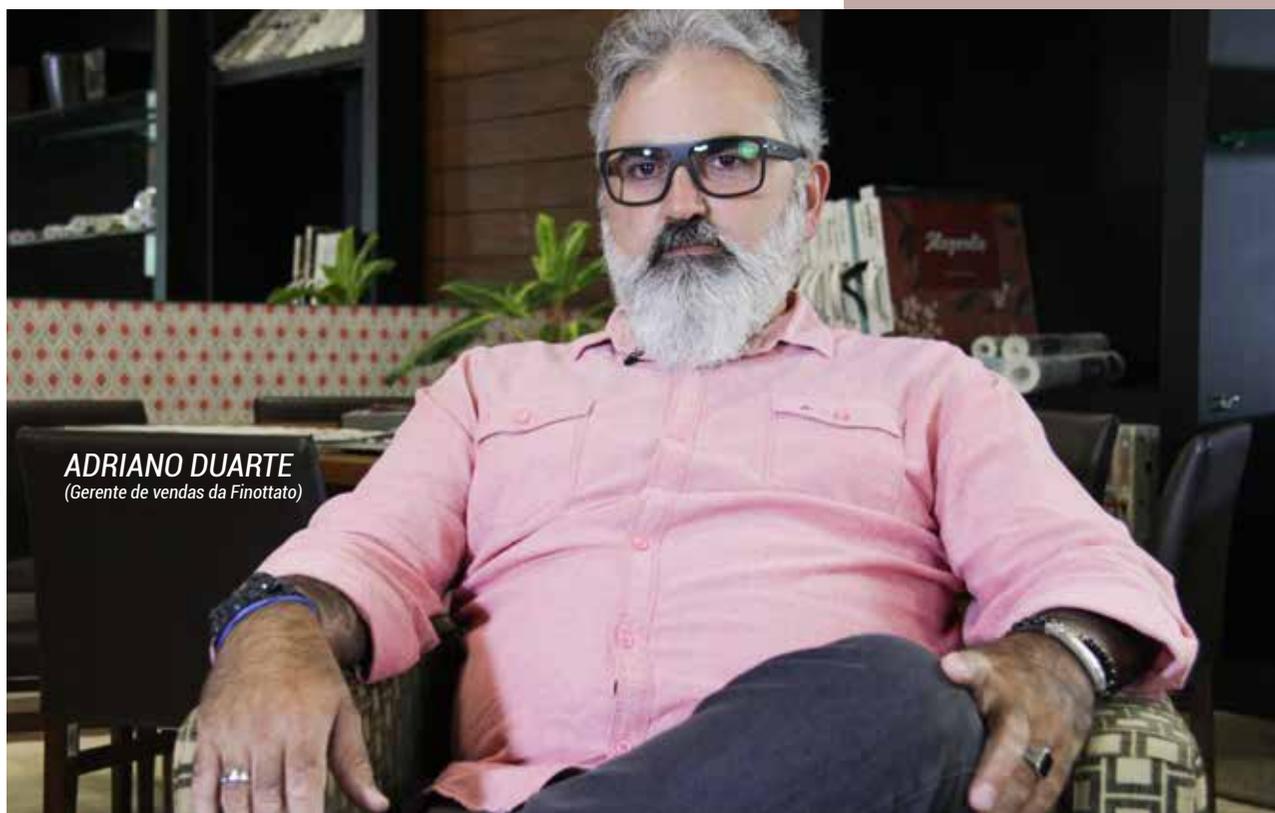
## DE ONDE SURTIU O CONCEITO "O SENTIDO DO TOQUE"?

Surgiu aqui (na Finottato). Logo que eu cheguei na empresa, quando eu ia falar sobre produto, tinha uma mania de passar a mão sobre ele e um dos diretores perguntou "Por que passar a mão? Quem é que passa a mão na parede?". E enquanto eu apresentava os produtos à Diretoria, perceberam que havia esses vários processos de impressão, até que em conversa com o pessoal da nossa equipe, o nosso amigo Paulo (Marketing) veio com a ideia de falarmos sobre o toque e criou essa concepção, essa sutileza e deu certo. Estamos bem contentes com este resultado.

## O QUE VOCÊ DESTACARIA DESSES ENCONTROS?

A maior surpresa é ver os depoimentos dos próprios profissionais. Ao final de cada encontro abrimos um bate-papo rápido, que acaba se estendendo para 1 hora e meia, 2 horas. Quando eles começam a interagir, a primeira percepção é o desconhecimento do produto específico, pois todos o imaginam como simplesmente decorativo e ao final dessa sessão de perguntas, de conversas e de trocas de experiências, eles percebem outro padrão de

produto. Antes não entendiam a versatilidade. Esse é o maior objetivo, fazer com que esse encontro chegue ao maior número de revendas possível, para mudar a percepção destes profissionais. De que o produto é muito mais do que decorativo, tem uma amplitude maior. E isso é a gratificação ao final desses encontros, mostrar aos arquitetos o quanto se consegue fazer com o papel de parede.



#### COMO O ADRIANO ESTÁ HOJE, DEPOIS DOS ENCONTROS?

Surpreso. Eu não tinha a percepção do quão grande era o desconhecimento do produto, mesmo estando há 25 anos no mercado, sendo os últimos 10 anos dedicados ao papel de parede. Talvez tenha demorado um pouco para perceber isso, mas agora que percebi, resolvemos cair de cabeça. Mas acho que a minha maior preocupação é trazer informações rápidas. Existe uma frase que foi dita também por um amigo nosso: "Informação rápida para um consumo consciente". Eu realmente entendi que quanto mais informações rápidas nós conseguirmos levar, teremos um consumo ampliado.



*O Book Soul traz a ousadia das escolhas originais para ambientes e pessoas autênticas.*



**Conheça a linha completa  
de papéis de parede da Finottato.**

[www.finottato.com.br/papeisdeparede](http://www.finottato.com.br/papeisdeparede)

# Réguas vinílicas

*Elas estão por toda parte.*

Vinílicos





**MUITO MAIS DO QUE PISOS!  
OS VINÍLICOS HOJE ESTÃO EM  
ALTA E POR TODA A PARTE!**

E não é à toa. O combo versatilidade, beleza e funcionalidade é um prato cheio para quem quer ter dentro de casa o aconchego e conforto da natureza.

Graças as suas características, é possível trabalhar de diversas formas e do jeito que a criatividade mandar. Além disso, a variedade em cores e formatos existente no mercado é gigantesca e tem para todos os gostos.

Para nos falar um pouco sobre essas e outras características acerca dos pisos vinílicos, conversamos com o nosso especialista Alexandre Palhares.

Veja aqui o que ele compartilhou conosco e também em vídeo no nosso canal no Youtube.



*Assista a entrevista  
na íntegra.*

 /finottato

PODEMOS DIZER QUE OS PISOS VINÍLICOS JÁ SÃO REALIDADE NOS PROJETOS ARQUITETÔNICOS?

Sim, o uso deles vem crescendo nos últimos anos. Na última década o piso vinílico, que era de uso hospitalar e industrial, evoluiu em formatos, desenhos e matérias-primas migrando para o uso residencial.

Percebe-se que a composição do produto permite aos arquitetos uma aplicação muito além do que conhecemos em termos de utilização de acabamento.

NA CASA COR 2019, PERCEBEMOS QUE ALGUNS AMBIENTES FORAM DESTAQUES COM FORROS DE MADEIRA, PISOS DE PEDRA NATURAL E DECORAÇÃO RÚSTICA. VOCÊ ACHA QUE ESTA TENDÊNCIA CONTRIBUI PARA O CRESCIMENTO DO MERCADO DE PISOS VINÍLICOS?

Sim. Porque, primeiro, ele tem a facilidade de reproduzir qualquer tipo de acabamento natural. A sua película decorativa pode escanear e reproduzir qualquer alcance que o projeto tenha, ou mesmo que os fabricantes e arquitetos proponham para o piso vinílico. E o acabamento amadeirado traz um tom clássico aos ambientes, de conforto e aconchego. O piso vinílico realmente tem inúmeras extensões.

Tanto é, que hoje sua aplicação não fica restrita ao piso (apesar da classificação do produto ser piso vinílico), o encontramos em paredes, teto. Este último caso, que tem sido destaque, deve-se à facilidade de aplicação, ao pouco peso que o material apresenta, à facilidade de fixação e ao desempenho acústico.

Por falar em desempenho acústico, vários são os projetos com instalação de pisos vinílicos em salões de festas justamente por esta característica, por proporcionar isolamento de sons que não atrapalham a vida de quem está nos ambientes próximos.

NÓS JÁ VIMOS MUITAS APLICAÇÕES NAS PAREDES, NO CHÃO E ATÉ MESMO NOS TETOS, ALGUM INSIGHT SOBRE NOVAS APLICAÇÕES?

Temos feito muito a aplicação do piso nas paredes onde se posicionam as camas nos dormitórios, que por seu acabamento amadeirado reproduz a cabeceira de cama.

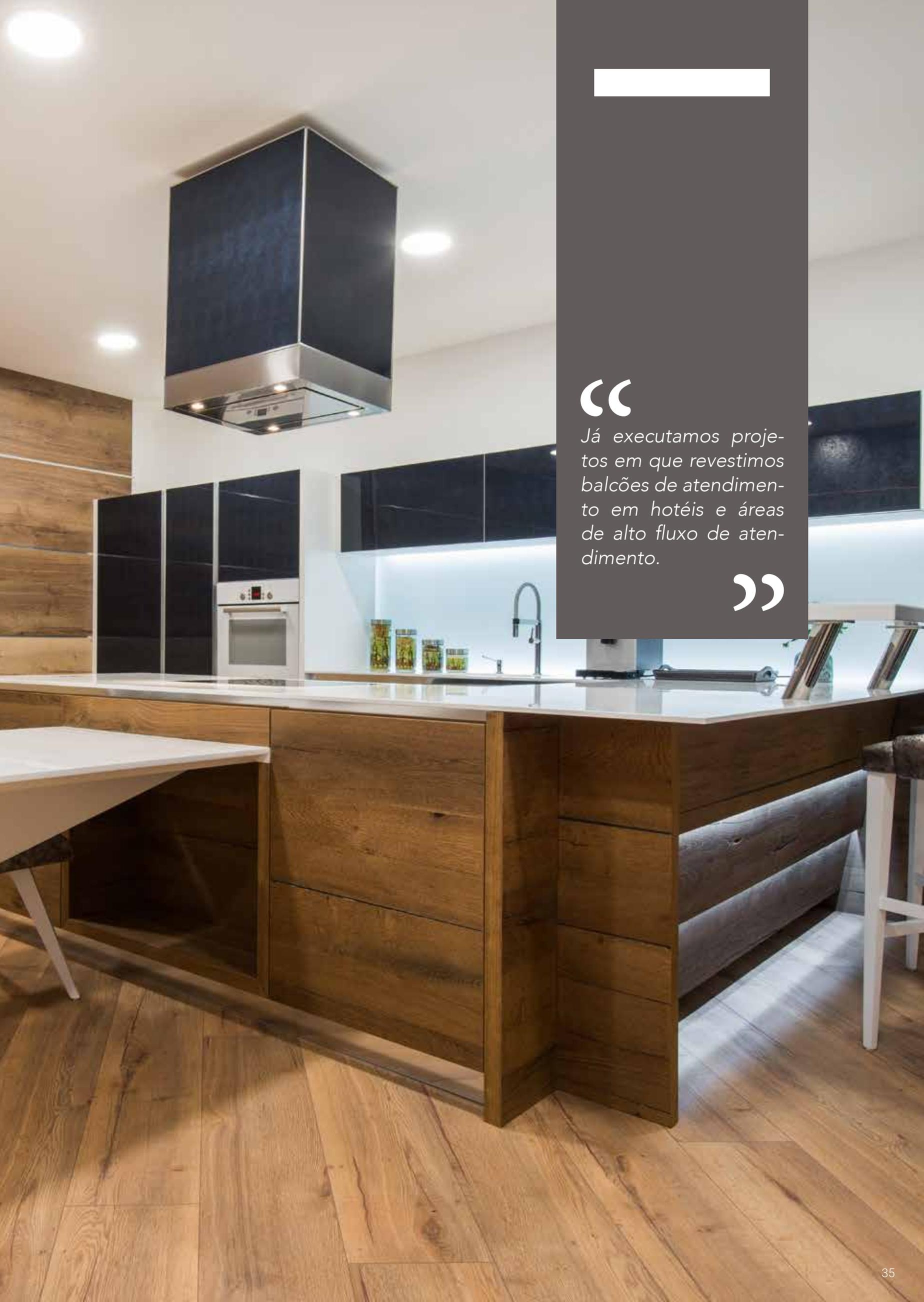
Nós também já executamos projetos em que revestimos balcões de atendimento em hotéis e áreas de alto fluxo de atendimento.

Além de revestir a superfície, tem alta resistência à abrasão e por possuir alta flexibilidade, pode ser utilizada para revestir os mais diversos tipos de locais, desde que a aplicação seja feita adequadamente.

SOBRE AS DIFERENÇAS DOS REVESTIMENTOS, QUAIS COMPARAÇÕES VOCÊ DESTACA ENTRE O PORCELANATO E O PISO VINÍLICO?

Quem se aprofunda na hora de escolher um acabamento cerâmico ou vinílico sofre impacto imediato no quesito instalação. Quando o consumidor opta pelo piso cerâmico, a área em que o produto será instalado deve ser totalmente bloqueada para uso, gera incômodo de barulho, sujeira e umidade. Por conta disso tudo, normalmente a instalação só pode ser





“

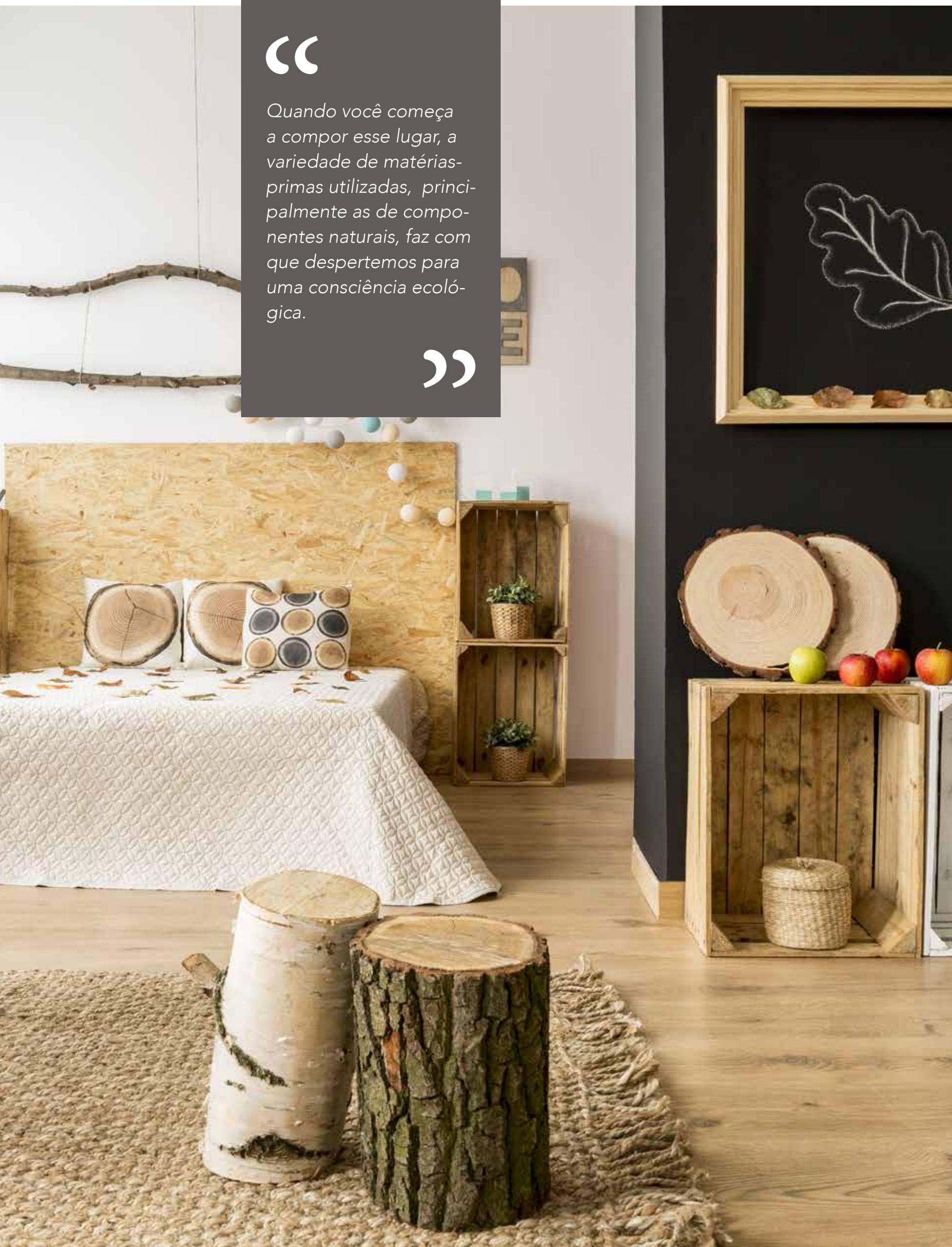
*Já executamos projetos em que revestimos balcões de atendimento em hotéis e áreas de alto fluxo de atendimento.*

”

“

*Quando você começa a compor esse lugar, a variedade de matérias-primas utilizadas, principalmente as de componentes naturais, faz com que despertemos para uma consciência ecológica.*

”





executada em horários específicos.

Já o piso vinílico dá a oportunidade de instalação em horários noturnos e sem restrições de regras de condomínio, exatamente por não exigir o uso de nenhum equipamento, como a serra mármore.

Além disso, é um produto atérmico, proporciona conforto nos ambientes íntimos (não é um piso frio); a manutenção é de extrema facilidade, principalmente a limpeza pelo fato de não ter o rejunte, que com o tempo vai se tornando poroso e acumula sujeira; também não há o prejuízo estético, não dá a impressão de que o piso está encardido. Ou seja, ele tem a facilidade da manutenção, com total resistência à água, isso é importante citar, pois temos a cultura de limpeza baseada no uso excessivo de água. Ainda falando em higiene, em comparação ao cerâmico, não é necessário a utilização de produtos de alta densidade química, o que descomplica a relação de manutenção da beleza do produto.

NA SUA OPINIÃO, OS FENÔMENOS CLIMÁTICOS, SOCIAIS, ECONÔMICOS, AMBIENTAIS, CONTRIBUEM PARA ESTA MISTURA AGRADÁVEL ENTRE NATUREZA E ARQUITETURA?

Sim, eu entendo que diante do momento que estamos vivendo, de um mundo globalizado e conectado, desejamos construir um porto seguro em nossa residência. E quando você começa a compor esse lugar, a variedade de matérias-primas utilizadas, principalmente as de componentes naturais, faz com que despertemos para uma consciência ecológica, que tenhamos comprometimento de traduzir e transformar um planeta melhor para as próximas gerações. E isso aflora através da decoração da própria residência.

E para construir esse porto seguro, hoje contamos com uma cadeia varejista que propõe inúmeras opções de produtos. Para quem prefere, temos os home centers que contam

com a cultura do autosserviço e para aqueles que optam pela orientação profissional, conseguem atingir um resultado além do esperado.

COM ISSO TUDO PODEMOS CONCLUIR QUE O PISO VINÍLICO CABE EM QUALQUER PROJETO?

Com certeza! Ele só tem a restrição de ser instalado em áreas externas, mas nos ambientes internos (corporativos, comerciais e residenciais) a sua facilidade e multiplicação de aplicação faz com que ele seja uma tendência forte. Especificamente no mercado brasileiro, hoje o piso vinílico consegue ajudar o consumidor a transformar uma tendência, que antes era única do piso cerâmico, e através de sua fácil aplicação, permite transitar por todos ambientes e não somente no piso.

ALÉM DA VERSATILIDADE DE APLICAÇÃO JÁ CONHECIDA, DE SER UM PRODUTO DE FÁCIL MANUTENÇÃO, ELE AINDA PASSA, DE ACORDO COM OS ARQUITETOS, UMA SENSAÇÃO DE CONFORTO. HÁ ALGUMA OUTRA LIGAÇÃO NO QUESITO TRAZER A NATUREZA PRA DENTRO DE CASA?

Sem dúvida, todo acabamento amadeirado traduz uma relação com a natureza e ainda de personalização, pois o desenho da madeira não será reproduzido da mesma forma em outros ambientes e isso dá a sensação de exclusividade. E no piso vinílico, é possível a reprodução fiel desses desenhos, devido à lâmina decorativa e textura.

A relação de conforto também se amplia por conta de ser um piso, que com o toque do usuário, gera a sensação de proteção. Ele não causa qualquer desconforto térmico, tornando o ambiente mais aconchegante. Isso graças à base vinílica, que tem alto poder de absorção de impacto e traz sensação maior de proteção para quem está no ambiente.



**LANÇAMENTO**

PISO VINÍLICO EM RÉGUA

**O luxo e a nobreza  
ganham um novo significado.**

O piso da linha IMPONENTE é mais um lançamento que surge para se tornar o protagonista natural do ambiente.

**RÉGUAS  
MAIORES E MAIS LARGAS**

**IMPONENTE**

Rio Nilo

Caravela

Chocolate Suíço

Cosmos

Juba de Leão



Coleção com  
diversas estampas



Camada de  
proteção UV



Material virgem

**Finottato**  
Pisos Vinílicos



Produtos  
**Finottato**

Piso Vinílico em Régua

# IMPONENTE

Capa de uso 0,3 mm



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL MODERADO

## Finottato



### **COSMOS**

*(Nó de carvalho)*

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 12 régua

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401260051



### **JUBA DE LEÃO**

*(Nó de carvalho)*

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 12 régua

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401260052



### **CARAVELA**

*(Nó de carvalho)*

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 12 régua

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401260053



### **CHOCOLATE SUÍÇO**

*(Nó de carvalho)*

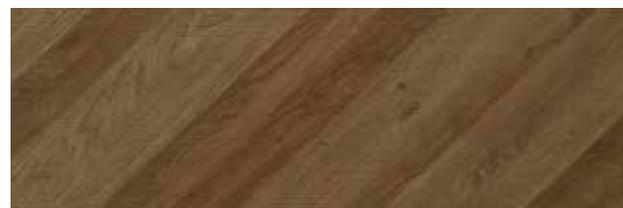
Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 12 régua

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401260054



### **RIO NILO**

*(Nó de carvalho)*

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 12 régua

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401260055

Piso Vinílico em Régua

# VITAL

Capa de uso 0,15 mm



23

DOMÉSTICO PESADO

## Finottato



### NEVOEIRO

(Nó de carvalho)

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 2 mm

Quantidade por caixa: 12 réguas

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401270056



### LUZ DO DIA

(Nó de teca)

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 2 mm

Quantidade por caixa: 12 réguas

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401270057



### TERRA ARADA

(Nó de carvalho)

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 2 mm

Quantidade por caixa: 12 réguas

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401270058



### CANELA

(Nó de carvalho)

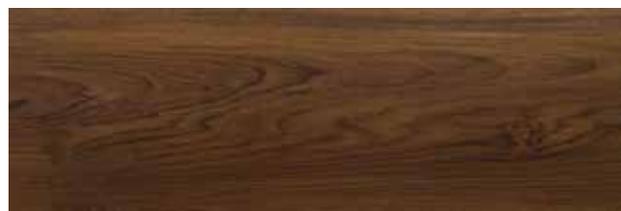
Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 2 mm

Quantidade por caixa: 12 réguas

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401270059



### CAPIM DOURADO

(Nó de teca)

Dimensões: 1219,2 x 228,6 mm

Espessura da régua: 2 mm

Quantidade por caixa: 12 réguas

Metragem por caixa: 3,34 m<sup>2</sup>

Código: 0401270060

Piso Vinílico em Régua - SPC

# NATIVA

Capa de uso 0,3 mm



SISTEMA DE CLICK



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL MODERADO

## Finottato



### OURO BRANCO

(Nó de carvalho)

Dimensões: 1220 x 180 mm

Espessura da régua: 4,2 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 2,196 m<sup>2</sup>

Código: 0401390001



### ALGODÃO EGÍPCIO

(Nó de teca)

Dimensões: 1220 x 180 mm

Espessura da régua: 4,2 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 2,196 m<sup>2</sup>

Código: 0401390002



### AREIA DO SERTÃO

(Nó de carvalho)

Dimensões: 1220 x 180 mm

Espessura da régua: 4,2 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 2,196 m<sup>2</sup>

Código: 0401390003



### DOCE DE CAJU

(Nó de carvalho)

Dimensões: 1220 x 180 mm

Espessura da régua: 4,2 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 2,196 m<sup>2</sup>

Código: 0401390004

Piso Vinílico em Régua

# PERSONNALITÉ

Capa de uso 0,1 mm



DOMÉSTICO GERAL

## Finottato



### LORENA

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270030



### VENEZIA

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270031



### TURIM

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270033



### MILANO

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270044



### BOLONHA

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270046

Piso Vinílico em Régua

# MAXIMUM

Capa de uso 0,2 mm



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL MODERADO

## Finottato



### NICE

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270037



### LYON

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270038



### DIJON

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270040



### MARSELHA

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 2 mm  
Quantidade por caixa: 28 réguas  
Metragem por caixa: 4,89 m<sup>2</sup>  
Código: 0401270041



#### **SARDENHA**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260032



#### **PIEMONTE**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260033



#### **TOSCANA**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260034



#### **MOLISE**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260035



#### **BARI**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260041

Piso Vinílico em Régua

# VERSATILE

Capa de uso 0,5 mm



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL PESADO

## Finottato



#### **CATANIA**

Dimensões: 950 x 184 mm  
Espessura da régua: 3,0 mm  
Quantidade por caixa: 19  
Metragem por caixa: 3,32 m<sup>2</sup>  
Código: 0401260042



#### **CADIS**

Dimensões: 1210 x 169 mm  
Espessura da régua: 4,3 mm  
Quantidade por caixa: 10 régua  
Metragem por caixa: 2,0049 m<sup>2</sup>  
Código: 0401380001



#### **MALAGA**

Dimensões: 1210 x 169 mm  
Espessura da régua: 4,3 mm  
Quantidade por caixa: 10 régua  
Metragem por caixa: 2,0049 m<sup>2</sup>  
Código: 0401380002



#### **OVIEDO**

Dimensões: 1210 x 169 mm  
Espessura da régua: 4,3 mm  
Quantidade por caixa: 10 régua  
Metragem por caixa: 2,0049 m<sup>2</sup>  
Código: 0401380003



#### **PAMPLONA**

Dimensões: 1210 x 169 mm  
Espessura da régua: 4,3 mm  
Quantidade por caixa: 10 régua  
Metragem por caixa: 2,0049 m<sup>2</sup>  
Código: 0401380005

Piso Vinílico em Régua

# PREMIER

Capa de uso 0,3 mm



SISTEMA DE CLICK



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL MODERADO

# Finottato

Piso Vinílico em Placa

# QUADRATTA

Capa de uso 0,3 mm



DOMÉSTICO PESADO  
COMERCIAL MODERADO

## Finottato



### CINZA NEVOEIRO

Dimensões: 60 x 60 cm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 3,6 m<sup>2</sup>

Código: 0401260056



### LUAR DE PRAIA

Dimensões: 60 x 60 cm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 3,6 m<sup>2</sup>

Código: 0401260058



### CINZA URBANO

Dimensões: 60 x 60 cm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 3,6 m<sup>2</sup>

Código: 0401260057



### CIMENTO QUEIMADO

Dimensões: 60 x 60 cm

Espessura da régua: 3 mm

Quantidade por caixa: 10 réguas

Metragem por caixa: 3,6 m<sup>2</sup>

Código: 0401260059

# RODAPÉS E GUARNIÇÕES

## GUARNIÇÃO

7 cm  
Frisada  
0401400002

## GUARNIÇÃO

10 cm  
Frisada  
0401400005

## RODAPÉ

7 cm  
Liso  
0401400001

## RODAPÉ

7 cm  
Frisado  
0401400003

## RODAPÉ

10 cm  
Liso  
0401400004

## RODAPÉ

10 cm  
Frisado  
0401400006

## RODAPÉ

15 cm  
Frisado  
0401400007

Tamanho:  
**2,40 m x 1,5 cm**

Composição:  
**POLIESTIRENO**



**ALTA  
RESISTÊNCIA**



**ACABAMENTO  
PERFEITO**



**COR  
DURADOURA**



**À PROVA  
D'ÁGUA**



**FÁCIL  
INSTALAÇÃO**



**RESISTENTE  
A RISCOS**



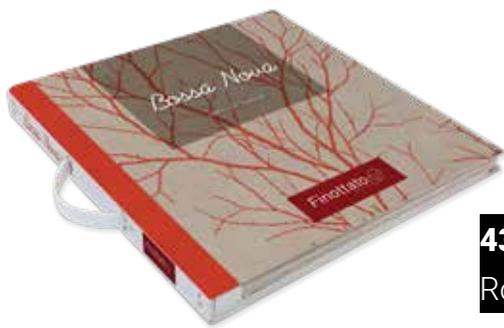
**LIVRE DE  
PRAGAS**

**Finottato**

# Papéis de parede



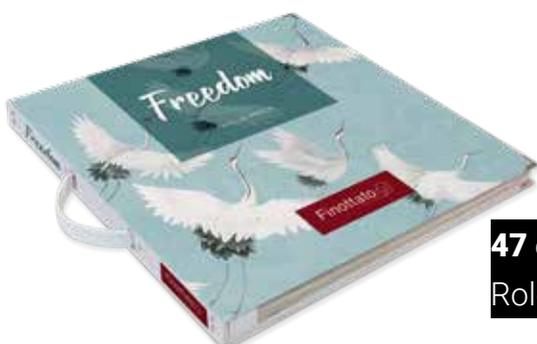
Papel de parede - Book Energy



**43 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



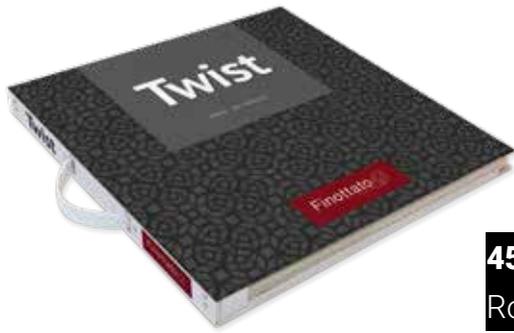
**49 estampas**  
Rolo 52 cm x 10 m



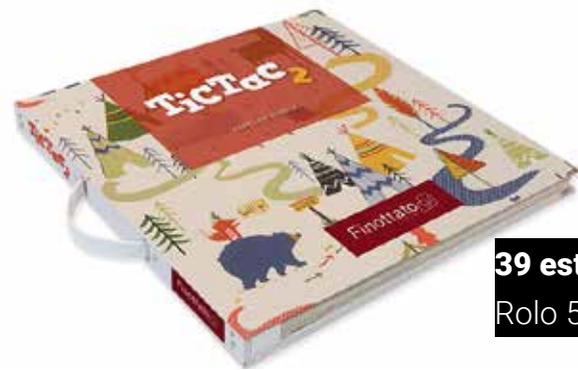
**47 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



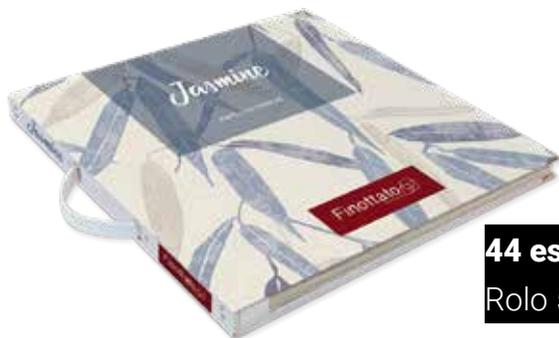
**30 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



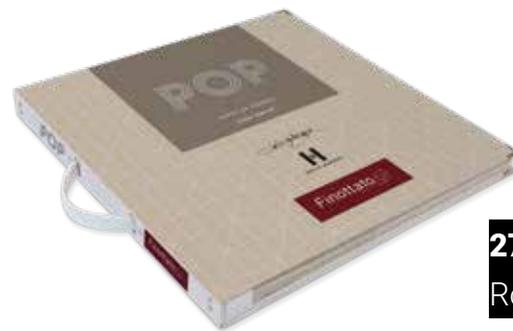
**45 estampas**  
Rolo 52 cm x 10 m



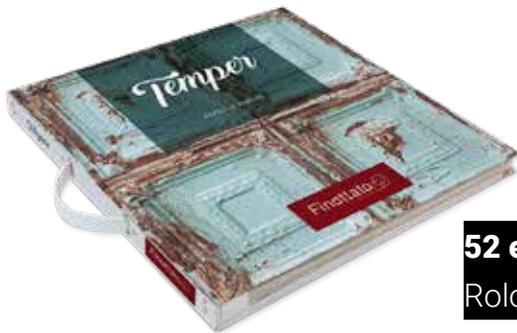
**39 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



**44 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



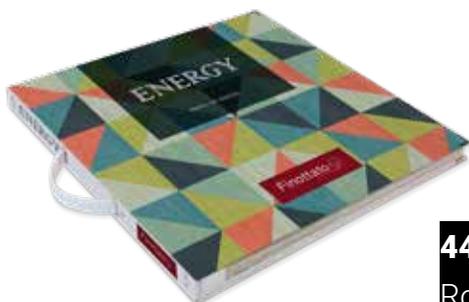
**27 estampas**  
Rolo 52 cm x 10 m



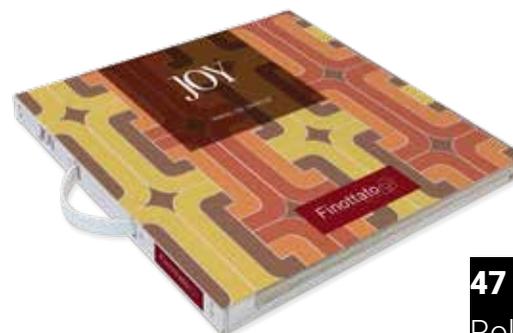
**52 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



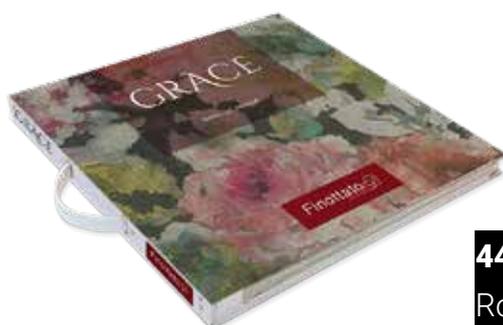
**57 estampas**  
Rolo 52,5 cm x 10 m



**44 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



**47 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



**44 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m



**40 estampas**  
Rolo 53 cm x 10 m

3080110138



7 899369 811913

Edição especial

# EXPO REVESTIR



**finottato**

[www.finottato.com.br](http://www.finottato.com.br)

# Finottato

Luxo é o que te faz feliz.